



# Gesucht? Gefunden! Thomas Sommeregger

eDay Salzburg 2026

Suchverhalten im KI-Zeitalter: Wie KonsumentInnen  
wirklich suchen & welche Rolle Google dabei noch spielt

# Ing. Thomas Sommeregger

## Digital Unternehmer



© Creating Click

- >30 Jahre „Was mit Computer“
- >25 Jahre „Was mit Internet“
- >20 Jahre SEA & SEO (Verlag, Konzern, Agentur...)
- >10 Jahre Autor & Certified Trainer für Google Ads
- >7 Jahre Unternehmer & Berater in Salzburg



Google Ads Partner  
Berater & Trainer  
E-Commerce Projekte (Fokus Shopify)



30march

Marke & eigener Podcast rund um „Lifelong Learning“, Gesundheit & Unternehmertum



**BAOBABA**

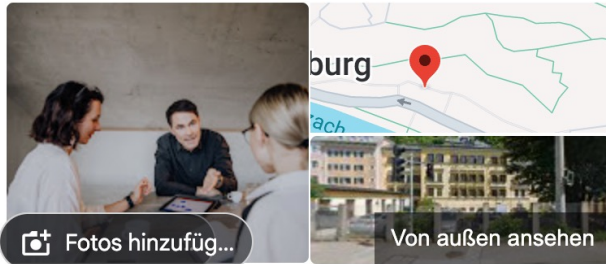
Eigenes Produkt mit Bio-Zertifizierung, Online-Shop & lokalen Verkaufsstellen österreichweit





# Bitte kurz um Ihr Handzeichen

- 👋 Ich sorge **selbst** für Content- & **SEO-Optimierung**
- 👋 Ich bezahle **Dritte** / Agenturen mit Content- & **SEO-Optimierung**
  - 👋 > 500 € mtl.
- 👋 Mein **Google Unternehmensbeitrag** wird aktiv betreut
- 👋 Ich beschäftige mich **selbst** mit **KI-Optimierung**
- 👋 Ich bezahle **Dritte** / Agenturen explizit für **KI-Optimierung**
  - 👋 > 500 € mtl.
- 👋 Ich **messe** den Erfolg meiner Content- & **SEO-Optimierung**
- 👋 Ich **messe** den Erfolg meiner **KI-Optimierung**



## digitalbuero - Thomas Sommeregger

5,0 20 Rezensionen ⓘ

Online-Marketing-Unternehmen in Salzburg

Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet ⓘ

- Website
- Route
- Speichern
- Teilen
- Anrufen

**Adresse:** Imbergstraße 25, 5020 Salzburg

**Telefon:** 0650 7170304

**Öffnungszeiten:** Geöffnet · Schließt um 18:00 ▾

[Info zum Unternehmen bearbeiten](#)

### Rezensionen

Rezensionen werden nicht überprüft ⓘ

5/5 20 Rezensionen

[+ Rezension hinzufügen](#)

Mike Bischof  
Rezeption aus Google

5/5 · vor 5 Stunden **NEU**

Thomas und sein Team waren genau die Richtigen für unsere Anforderungen. Unsere Adwords-Kampagnen sind Dank der zielführenden Beratung für...[Mehr](#)

Lukas Pullnig  
Rezeption aus Google

5/5 · vor 3 Monaten

Die Zusammenarbeit mit dem Digitalbüro von Thomas Sommeregger war hervorragend. Kompetente Beratung und eine Kommunikation auf Augenhöhe. Vielen Dank für die großartige Unterstützung – absolut empfehlenswert!

Gregor Glaboniat  
Rezeption aus Google

5/5 · vor 7 Monaten

Top Google Ads Schulung – kompetent & sympathisch...[Mehr](#)

Mehr Nutzerrezensionen ▾

digitalbuero  
<https://www.digitalbuero.at>

**digitalbuero® Online Marketing Consulting & Agentur ...**

Hallo! Ich bin Thomas, leidenschaftlicher Online Marketer mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in Google Ads und Suchmaschinenwerbung.

digitalbuero - Thomas Sommeregger auf Google

Neugkeit hinzufügen

**Gesucht? Gefunden! Mein e...**  
17. März, 13:00–18:00  
Wie KI das Suchverhalten...  
vor 2 Stunden  
[Anmeldung](#)

**Google Ads Partner: erkennen, richtig aus Nicht jede Agentur m**  
20.11.2025  
[Jetzt anrufen](#)

**Von digitalbuero - Thomas Sommeregger**

"Thomas Sommeregger, Digital Unternehmer & Consultant – digitalbuero®. Ich biete umfassende Online-Marketing-Expertise für Unternehmen im DACH-Raum an. Mit über 25 Jahren Erfahrung unterstütze ich als Google Certified Trainer und Partner meine Kunden in Salzburg und darüber hinaus dabei, ihre digitale Sichtbarkeit zu optimieren. Meine Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Google Ads (Consulting, Audits, Optimierung und Umsetzung), SEO, Webanalyse und E-Commerce-Optimierung. Gemeinsam mit meinem Team entwickle ich maßgeschneiderte Strategien und setze diese transparent um, um nachhaltigen Erfolg zu garantieren. Gerne helfe ich auch Ihnen, online besser gefunden zu werden."

# “Aber Google ist doch tot...”

Q4 2025 Share of Search Across 21 Major Sites (EU/UK)



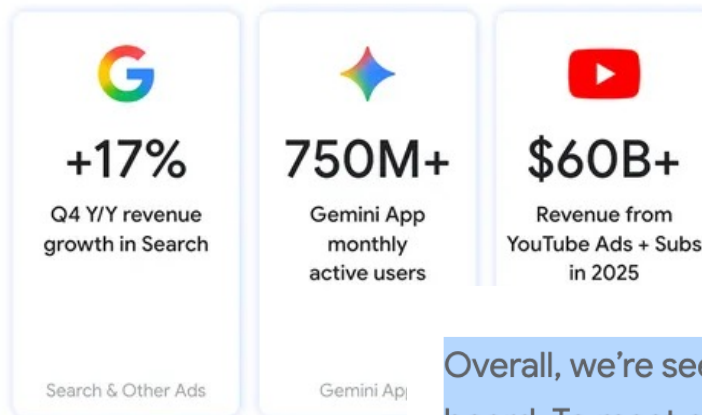
Share of searches/chats among domains represents the portion of total searches/chats on a given domain within the analyzed domain set.  
Source: Datos' panel of millions of desktop devices in the 27 European Union countries and the United Kingdom (as of Q4 2025)



# “Aber Google ist doch tot...”

## Q4 Earnings Highlights:

Annual revenues exceeded \$400B for the first time




### Key Q4 2025 Financial Highlights:

- **Total Revenue:** \$113.8 billion (up 18% year-over-year).
- **Net Income:** \$34.5 billion (up 30% year-over-year).

Overall, we're seeing our AI investments and infrastructure drive revenue and growth across the board. To meet customer demand and capitalize on the growing opportunities ahead of us, our 2026 CapEx investments are anticipated to be in the range of \$175 to \$185 billion.

# “Aber Google ist doch tot...”

Die Finanzergebnisse für das vierte Quartal 2025 (Q4) zeigten eine massive Wachstumsdynamik, während die großen deutschen Unternehmen im Geschäftsjahr 2025 mit erheblichen Gewinnrückgängen und Herausforderungen kämpften.  Xinhua +2


## Alphabet (Google) vs. Deutsche Automobilhersteller

Die Profitabilität von Alphabet übertrifft die der gesamten deutschen Automobilindustrie bei weitem, obwohl Volkswagen einen höheren Gesamtumsatz erzielt.

### • Gewinnvergleich:

- **Alphabet (Q4 2025):** Erzielte allein in den letzten drei Monaten einen Nettogewinn von **34,5 Mrd. \$**.
- **VW Group (Gesamtjahr 2025):** Erwirtschaftete im gesamten Jahr einen Nettogewinn von nur **6,9 Mrd. €** (~7,5 Mrd. \$).
- **BMW Group (Gesamtjahr 2025):** Meldete einen Jahresüberschuss von **7,45 Mrd. €**.
- **Mercedes-Benz (Gesamtjahr 2025):** Verzeichnete einen Nettogewinn von **5,14 Mrd. €**.

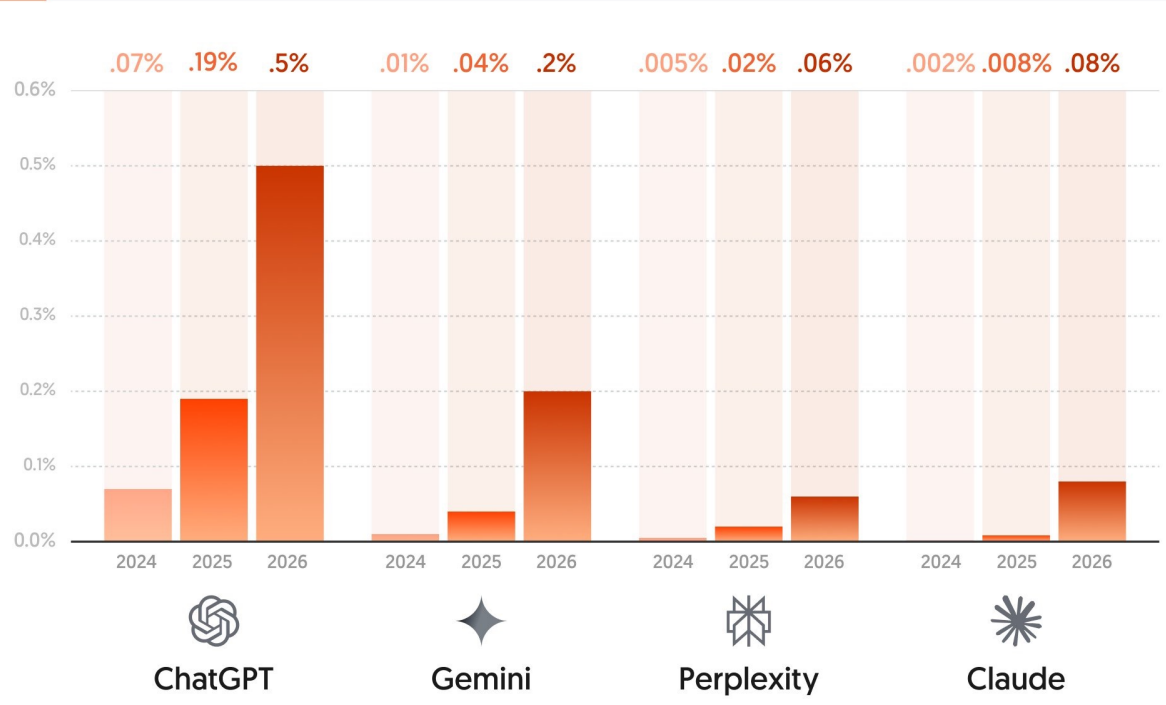
### • Umsatz & Margen:

- **Alphabet:** Jahresumsatz stieg um 15 % auf **402,8 Mrd. \$** bei einer operativen Marge von ca. **32 %**.
- **Volkswagen:** Erzielte einen Rekordumsatz von **321,9 Mrd. €**, aber die operative Marge sank drastisch auf **2,8 %**.
- **Porsche:** Erlebte einen Einbruch der operativen Marge von 14,1 % (2024) auf nur noch **1,1 %** im Jahr 2025.  Volkswagen Group +7

# Trafficquellen Q1/26 (anonymes Bsp.)

Zeilen darstellen		Suchen...		Zeilen pro Seite: 10		Weiter zu: 1			
<input type="checkbox"/>	Erste Nutzerint...ktion - Quelle +	↓ Neue Nutzer	Sitzungen	Aktive Nutzer	Sitzungen mit Interaktionen	Engagement-Rate	Sitzungen mit Interaktionen pro aktivem Nutzer	Durchschnittliche Interaktionsdauer pro aktivem Nutzer	Ereignisanzahl Kontaktformular
<input type="checkbox"/>	Anzahl insgesamt	27.028 100 % der Gesamtsumme	41.123 100 % der Gesamtsumme	27.522 100 % der Gesamtsumme	30.883 100 % der Gesamtsumme	75,1 % Durchschn. 0 %	1,12 Durchschn. 0 %	3 m 32 s Durchschn. 0 %	470 0,09 % der Gesamtsumme
<input type="checkbox"/>	1 google	19.220 (71,11 %)	27.423 (66,69 %)	19.605 (71,23 %)	22.075 (71,48 %)	80,5 %	1,13	3 m 41 s	273 (58,09 %)
<input type="checkbox"/>	2 (direct)	4.888 (18,08 %)	10.293 (25,03 %)	5.059 (18,38 %)	7.027 (22,75 %)	68,27 %	1,39	3 m 42 s	157 (33,4 %)
<input type="checkbox"/>	3 m.facebook.com	946 (3,5 %)	1.179 (2,87 %)	954 (3,47 %)	304 (0,98 %)	25,78 %	0,32	27 Sek.	10 (2,13 %)
<input type="checkbox"/>	4 bing	439 (1,62 %)	616 (1,5 %)	458 (1,66 %)	561 (1,82 %)	91,07 %	1,22	5 m 07 s	6 (1,28 %)
<input type="checkbox"/>	5 lm.facebook.com	297 (1,1 %)	333 (0,81 %)	300 (1,09 %)	131 (0,42 %)	39,34 %	0,44	26 Sek.	3 (0,64 %)
<input type="checkbox"/>	6 l.facebook.com	247 (0,91 %)	346 (0,84 %)	254 (0,92 %)	266 (0,86 %)	76,88 %	1,05	2 m 18 s	2 (0,43 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	7 chatgpt.com	223 (0,83 %)	266 (0,65 %)	226 (0,82 %)	206 (0,67 %)	77,44 %	0,91	1 m 40 s	1 (0,21 %)

# The Rise Of AI Traffic

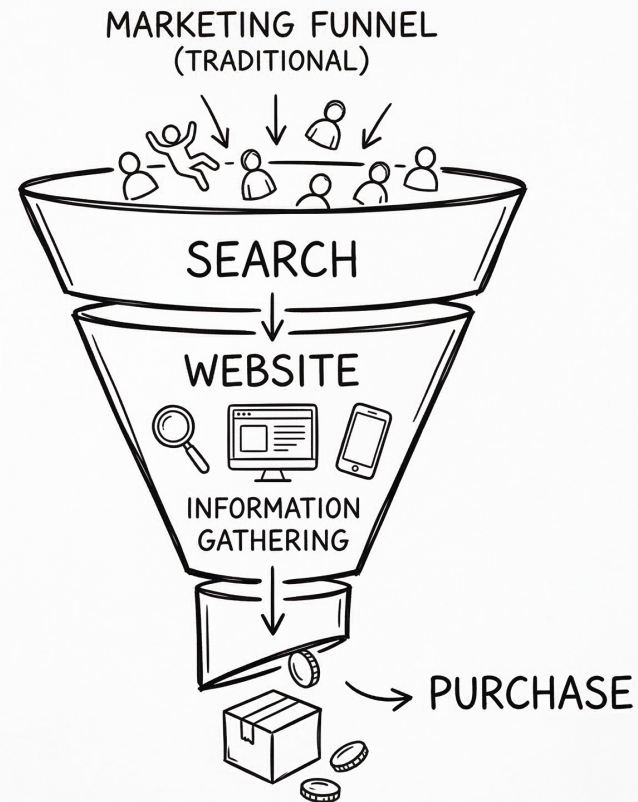


**WHAT TO DO NEXT:** AI traffic is growing exponentially across all platforms. ChatGPT leads at 0.5% of total traffic in 2026, but Claude shows the fastest growth rate (40x from 2024 to 2026).

Source: NP Digital — Mar/2026. Data from TechCrunch, Alphametic, Search Engine Land, Conductor, Ubersuggest, Answer the Public, Similar Web, Adobe Analytics, Digiday, Growth Unhinged, Wallaroo Media, Rank Science, and Microsoft Clarity. 0310261A\_K



# Was eher überholt ist... Der „Trichter“



# Dann...

The image displays three overlapping screenshots of AI tool interfaces. The top-left screenshot shows the ChatGPT interface with a search bar and navigation links. The bottom-left screenshot shows the perplexity interface with a search bar and various filters. The right screenshot shows the Claude interface with a search bar, a progress list, and a context menu.

**ChatGPT** (top left):  
- Header: ChatGPT  
- Buttons: Anmelden, Kostenlos registrieren  
- Text: Stelle eine Frage

**perplexity** (bottom left):  
- Header: perplexity  
- Input: Geben Sie / ein, um Suchmodi und Tastenkürzel anzuzeigen  
- Model: Modell, Computer  
- Filters: Vergleichen, Analysieren, Erziehung, Lokal, Reise

**Claude** (right):  
- Header: Claude  
- Navigation: Claude kennenlernen, Plattform, Lösungen, Preise, Ressourcen, Vertrieb kontaktieren, Claude ausprobieren  
- Text: Schnell denken, schneller entwickeln  
- Subtext: Brainstorming in Claude, Entwicklung in Cowork  
- Buttons: Mit Google fortfahren, Mit E-Mail fortfahren, Desktop-App herunterladen  
- Progress List:  
 - Meeting-Transkripte-lesen  
 - Kernpunkte-herausarbeiten  
 - Aufgaben-finden  
 - Google-Calendar-überprüfen  
 - Standup-Deck-erstellen  
 - Zusammenfassung-schreiben  
- Context Menu:  
 - Meeting-Transkri...  
 - SKILL.md  
 - Claude in Chrome  
 - Notion  
 - Linear

# KI Suche! Agentur! GEO!

**Google** ki optimierung agentur

### Gesponserte Ergebnisse

**Evergreen Media®**  
https://www.evergreen.media · ki-seo-agentur  
**Professionelle Ki suche agentur | KI-Sichtbarkeit steigern**  
Während andere Buzzwords verkaufen, bauen wir Systeme für reale KI-Sichtbarkeit. GEO ist kein Hype, sondern strategische Markenführung im Zeitalter der KI. Max. 2 Kunden pro Monat.

**Exportarts GmbH**  
https://www.exportarts.io  
**Agentur für KI Sichtbarkeit - KI Ranking Optimierung**  
Wir optimieren Ihre Inhalte für KI-Suchen und Suchmaschinen. Für mehr Leads. Dominieren Sie KI-Suchergebnisse mit datengetriebener SEO-Strategie. Beratung vor Ort & Remote. Kreative Lösungen. Blitzschnelle Bearbeitung.  
**KI Suchmaschinenoptimierung · SEO & GEO Agentur**

**P&M Agentur**  
https://www.pmagentur.com  
**KI / AI-Agentur**  
Die KI-Experten im DACH Raum — Wir integrieren KI nahtlos in Ihr Unternehmen. Erstgespräch anfordern! Unsere KI-Lösungen schaffen nachhaltigen Wert. KI-Expertise aus Hamburg. Mehr erfahren! Planbare Abläufe.  
**Die AI-Experten im DACH Raum · KI-Power für innovative Ideen · OrderAI · Referenzen**

**Elinext**  
https://www.elinext.de  
**KI Agentur - KI Agentur Berlin - KI Dienstleistungen**  
150+ KI-Projekte abgeschlossen – von 30+ erfahrenen KI-Entwicklern.“ Von Predictive Analytics bis Chatbots – wir entwickeln KI, die messbare Ergebnisse bringt.  
**Fallbeispiele · KI Implementierung · KI Lösungen erstellen lassen · Unsere Dienstleistungen**

**seoCon - Online Marketing Agentur**  
https://www.seocon.at · ai-agentur  
**KI / AI Agentur | seoCon - Online Marketing ...**  
Unsere spezialisierten KI/AI-Lösungen optimieren Ihre Marketingprozesse und steigern die Effizienz Ihrer Kampagnen. Ein zentraler Bestandteil unserer Strategie ...  
4,9 ★★★★★ (328)

**Vlach Digital**  
https://www.vlach.digital · ki-sichtbarkeit-optimierung  
**KI Sichtbarkeit - Website GEO Optimierung**  
Als Ihre Agentur für KI-Sichtbarkeit im Pongau und Salzburg sorgen wir dafür, dass Ihre Website in KI-Systemen optimal gefunden wird. Wir steigern Ihre ...

**get on top gmbh**  
https://www.onlinemarketing.at · ki-agentur  
**KI-Agentur für KI-SEO » KI / AI Sichtbarkeit & Top Rankings**  
Verbessern Sie Ihre KI-Sichtbarkeit mit einer KI-Strategie ✓ LLM & AI-Monitoring ✓ KI-Workshop ▶ Sichtbarkeit in Google AIOs & ChatGPT ▶ Jetzt anfragen!

**gruppe-himmereich.at**  
https://www.gruppe-himmereich.at · geo-agentur  
**GEO Agentur Österreich: +240% KI-Sichtbarkeit seit 2025**  
Generative Engine Optimization (GEO) ist die strategische Optimierung Ihrer digitalen Inhalte für KI-gestützte Suchsysteme wie ChatGPT, Google Gemini, ...

### Gesponserte Ergebnisse

**Evergreen Media®**  
https://www.evergreen.media · ki-seo-agentur  
**KI SEO mit strategischer Tiefe | KI-Sichtbarkeit steigern**  
Während andere Buzzwords verkaufen, bauen wir Systeme für reale KI-Sichtbarkeit. GEO ist kein Hype, sondern strategische Markenführung im Zeitalter der KI. Max. 2 Kunden pro Monat.

**vlach.digital**  
https://www.vlach.digital  
**GEO Agentur Salzburg - KI verändert die Suche - KI SEO**  
Generative Engine Optimization (GEO): Ihre Sichtbarkeit in der Ära der KI. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Sichtbarkeit in KI-Systemen steigern können. Messbar, Individuell, Erfolgsorientiert. Lösungen mit Mehrwert. Dienstleistungen: Digital Marketing...

**lead-engine.com**  
https://lead-engine.com · geo-agentur  
**Ihre GEO Agentur in Linz | Sichtbar in der neuen KI-Suche**  
Unsere GEO Agentur optimiert Ihre Inhalte für ChatGPT, Google AI Mode & Co. Damit Ihre Marke in der neuen Art der Suche sichtbar bleibt | Mehr dazu!

**traffic3**  
https://traffic3.net · leistungen · geo  
**GEO Agentur Wien: KI-Sichtbarkeit systematisch aufbauen**  
vor 3 Tagen — Deine GEO Agentur für mehr Sichtbarkeit in KI Systemen: ✓ Strategie & Content. ✓ Individuelles AI Tracking ▶ Jetzt anfragen!

**eMAGNETIX Online Marketing**  
https://www.emagnetix.at · suchmaschinenoptimierung  
**GEO-Agentur für die Optimierung in KI- & ChatGPT-Suche**  
GEO (= Generative Engine Optimization) sorgt dafür, dass deine Inhalte dort sichtbar werden, wo Antworten immer öfter direkt generiert werden: in der KI-Suche.

**Marketing Platzhirsch**  
https://marketing-platzhirsch.at · geo-agentur  
**GEO AGENTUR für KI-Suchmaschinenoptimierung**  
Mit uns als GEO Agentur verbesserst du gezielt deine Sichtbarkeit in klassischen Suchmaschinen UND in KI-basierten generativen Suchsystemen. Unsere GEO- ...  
5,0 ★★★★★ (205)

**Online Marketing Agentur Wien**  
https://www.otago.at · leistungen · seo · geo-agentur  
**GEO-Agentur Wien: Wir sorgen für mehr Sichtbarkeit**  
Optimieren Sie Ihr KI-Ranking! Als GEO-Agentur aus Wien bieten wir: ✓ LLM Reporting ✓ AI-Monitoring ✓ KI-Workshop uvm. ▶ Mehr Infos!

**supseven**  
https://www.supseven.at · leistungen  
**Mehr Anfragen durch KI-Optimierung für ChatGPT & Co.**  
Als Webagentur helfen wir dir dabei mehr qualifizierte Besucher über KI-Systeme zu erreichen und hochwertige Anfragen für dein Unternehmen zu generieren. Lass ...

Gesponserte Ergebnisse ausblenden

# KI Suche? Kann ich!

Google biogena one rabattcode

Übersicht mit KI

Für Biogena ONE Rabattcodes gibt es oft Influencer-Codes (z.B. „TOM“ für 5%) oder spezielle Aktionen für Neukunden (z.B. 25€ mit „AD1051591“). Außerdem bietet Biogena ein Empfehlungsprogramm an: Freunde erhalten 50 % Rabatt auf das erste Starter-Bundle, wenn man einen persönlichen Link teilt. Auch der Newsletter kann 10 € Gutscheine bringen, oft jedoch für das gesamte Sortiment.

**Aktuelle Beispiele für Rabattcodes (ohne Gewähr, da diese oft wechseln):**

- **TOM:** 5 % Rabatt für Einzel- oder Abopreise.
- **AD1051591:** 25 € Rabatt für Erstbestellungen (aus Düsseldorf Shop, kann variieren).
- **Elisabeth5:** 5 % extra (oft bei speziellen Aktionen wie Green Week).

Mehr anzeigen

coco-travel.at  
https://www.coco-travel.at › deals › biogena-one-deal  
**Biogena ONE – 10 % Rabatt auf alle Produkte - COCOtravel**  
Jetzt direkt im Online-Shop bestellen und mit dem Code COCO10 einen Rabatt von 10 % auf deine Bestellung ab 50,- € sichern. \*Rabattcode: COCO10. Jetzt kaufen ...

free-letics.com  
https://www.free-letics.com › biogena-one-rabattcode  
**Biogena ONE Rabattcode - Freeletics Info**  
Dauerhafter Rabatt: Mit dem Rabattcode SuperfoodGreens5 bekommst du 5% Rabatt auf jede Abo-Lieferung. Das läppert sich in einem Jahr auf über 30 Euro zusammen.



Datum: 1.1.26

# KI Suche? Kann ich!

Datum: 21.1.26

Google

Gesponsertes Ergebnis

Gesponsertes Ergebnis ausblenden

Übersicht mit KI

Für Biogena ONE gibt es verschiedene Rabattcodes, oft über Partner wie Influencer oder im Rahmen von Aktionen: Aktuell (Stand Jan. 2026) sind Codes wie **KARIN57219279** oder **SUPERFOODGREENS5** für zusätzliche Rabatte bekannt, die oft mit dem Abo-Rabatt kombinierbar sind, wobei Sie auch Codes wie **TOM** für 5% sparen können oder spezielle Codes über den Newsletter oder Empfehlungsprogramme erhalten.

**Aktuelle und mögliche Rabattcodes:**

- KARIN57219279:** Bietet zusätzlichen Rabatt (z.B. 5%) bei Abo-Bestellungen auf biogena-one.com.
- SUPERFOODGREENS5:** Ermöglicht monatlich hohe Ersparnisse, gilt auch für ADD+ Produkte.
- TOM:** Spart 5% auf Einzel- oder Abopreise.
- Newsletter-Gutschein:** Melden Sie sich für den Biogena Newsletter an, um einen 10€ Gutschein zu erhalten.
- Empfehlungsprogramm:** Freunde werben und Belohnungen erhalten (z.B. kostenlose Produkte).

**Wo Sie diese finden:**

- Soziale Medien:** Instagram und Facebook von Partnern (z.B. @enjo.gesundheit).

Instagram: **BIOGENA RABATTCODE** ✨ 25 Euro Rabatt auf deine gesamte ... Bis zu 56,50 % Rabatt in 2026 sichern: In Kombination mit...

Biogena ONE Rabattcode nutzen: So einfach klappt's! - 30march  
Biogena ONE: Rabattcode "TOM" spart 5% Hier möchte ich dir zeigen, wie es noch einfacher...

Laufend informiert mit dem Biogena Newsletter  
Jetzt 10 € Gutschein sichern! Sichern Sie sich jetzt Ihren persönlichen 10 € Gutschein und...

Alle anzeigen

Google

KI-Modus Alle Bilder Videos Kurze Videos Web Finanzen Mehr - Suchfilter -

www.youtube.com · watch  
**BIOGENA ONE im Test** Meine Erfahrungen zum neuen Green ...  
Kennst du BIOGENA ONE? Ich habe es für dich getestet und diesen Erfahrungsbericht zusammengestellt. Wir trinken in diesem Video den...  
YouTube · 30march · work life & balance - Podcast & mehr · 04.04.2024

www.instagram.com · reel  
**BIOGENA ONE on Instagram:** "Was passiert, wenn du ...  
Ich probier's mal aus. Ich habe angefangen Biogino one zu trinken und meinem Darm was Gutes zu tun. Nachdem ich es jetzt für einen Monat ...  
Instagram · BIOGENA ONE · 14.04.2025

KI-Modus Alle Bilder Kurze Videos Web Finanzen Videos Mehr - Suchfilter -

Der einfachste Trick, um deine Gesun...  
Instagram · BIOGENA ONE · 0:29

Wie trinkst du BIOGENA ONE? Zeig uns wie du deinen All-in...  
Instagram · BIOGENA ONE · 0:10

Komm mit in mein kleines Biohacking Lab! Heute ...  
Instagram · 30march · Der wo... · 0:58

Biogena ONE: So einfach mische ich den Greens-Drink mit ...  
YouTube · 30march · work life... · 1:00

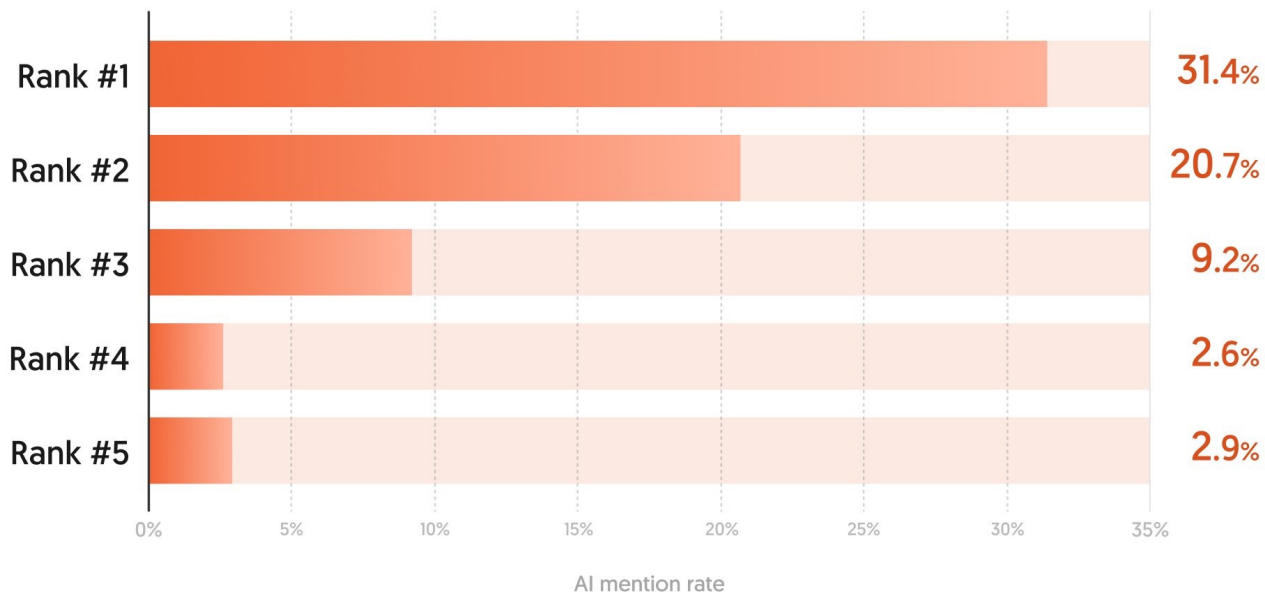
wahr zu sein?  
Instagram · BIOGENA ONE · 0:29

Instagram · BIOGENA ONE · 0:29

Instagram · BIOGENA ONE · 0:29

Instagram · BIOGENA ONE · 0:29

## Does Ranking #1 On Google Guarantee AI Mentions?



### WHAT TO DO NEXT:

Although there are some differences between SEO and GEO, typically, companies that focus on SEO are also **naturally doing things that help get them mentioned on LLMs.**

Source: NP Digital — Mar/2026. We searched for 500 commercial keywords on Google [100 per industry across 5 industries] and identified which brands ranked 1-5. We then took longer-tail, variation-based questions that people would use on the LLMs [4308 prompts suggested by Ubersuggest and Answer the Public] related to those 500 commercial key terms to see whether those brands were mentioned. 03100264A\_K



Lily Ray ... @lilyray... · 14. März ...

Nothing guarantees anything, but the data should be pretty obvious at this point: ranking well in search is one of the best ways to be cited in LLMs



33



1.125



# ... jedoch ohne „Garantie“

Biogena ONE Rabatt...

11. Dezember 2025 / Health / vo



beschäftige ich mich schon längere Zeit mit **Gesundheit und** (nennen will). Neben meinem [Biogena ONE Erfahrungsbericht](#), in dem ich über die Inhaltsstoffe des Greens-Drinks und meine persönliche Erfahrung mit dem Produkt auch einen Beitrag über die Nutzung von [Add+One Omega 3](#). Ebenso kann man Insights profitieren, sondern auch mit meinem Biogena ONE

Google

Leistung

EXPORTIEREN

24 Stunden

7 Tage

28 Tage

3 Monate

6 Monate

Suchtyp: Web

Seite: <https://30march.com...>

Filter hinzufügen

Letzte Aktualisierung: vor 3,5 Stunden

Impressionen ins...

4.027

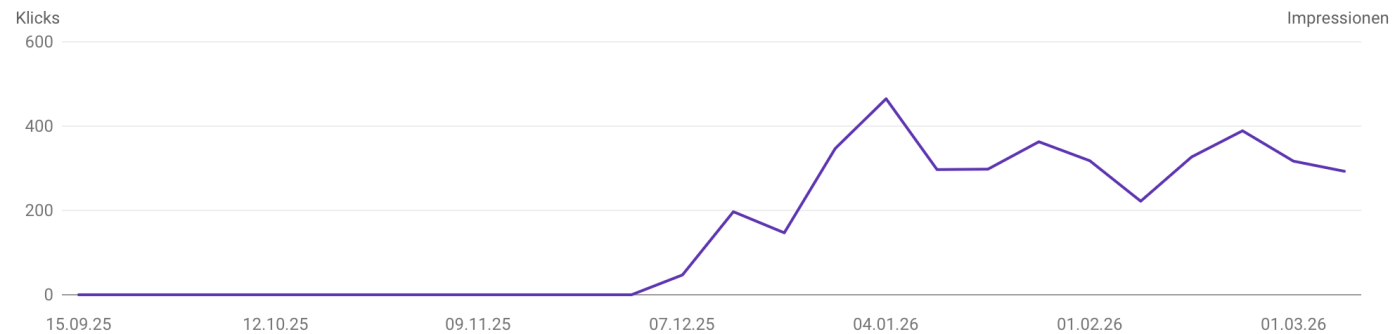
Durchschnittliche...

0,4 %

Durchschnittliche...

13,7

Wöchentlich



Datum: 16.3.26

17.03.2026

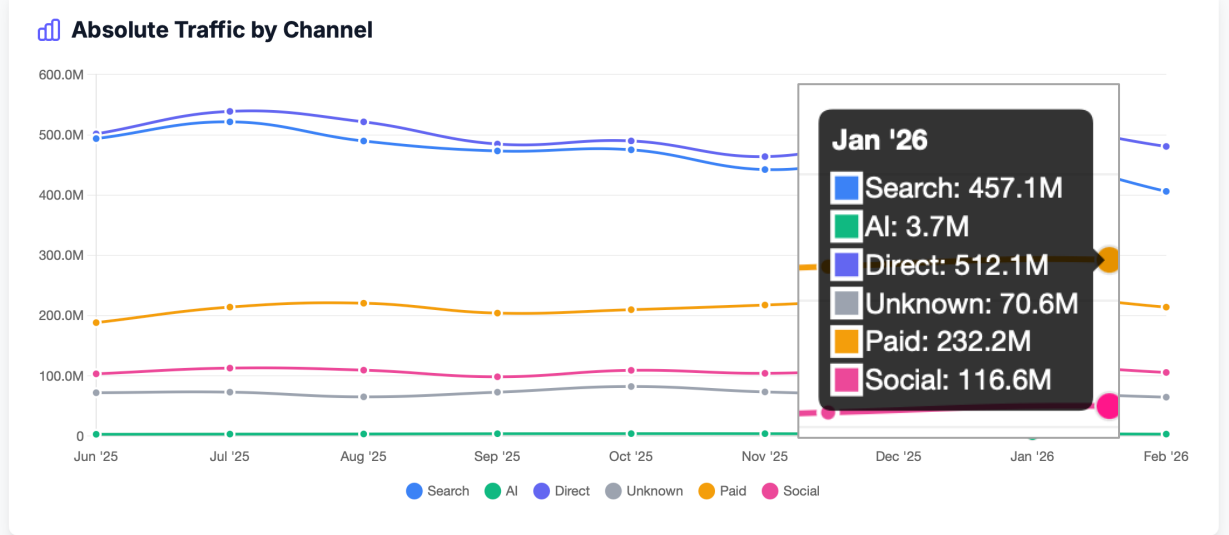
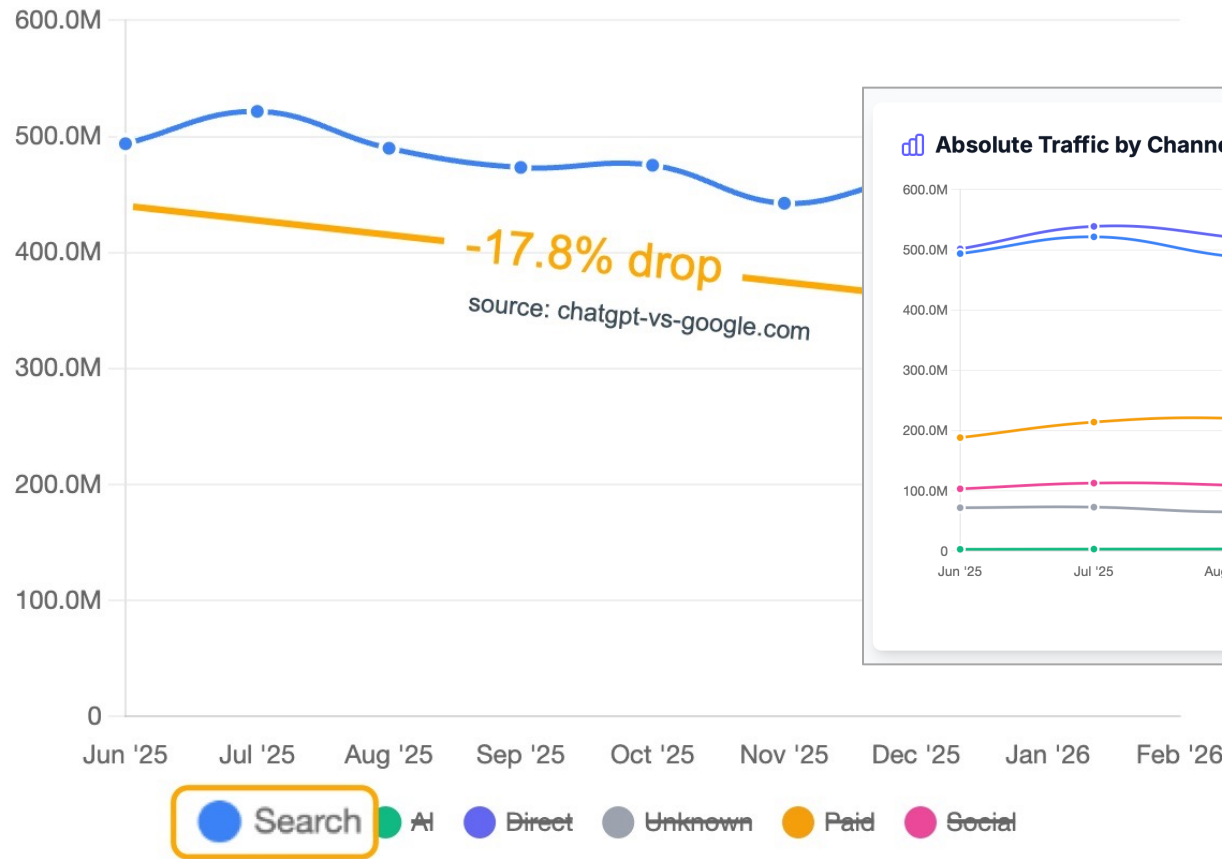
## Why Do We Need Zero-Click Marketing?

- ① Google answers 60% of searches w/o a click (and many of the 40% are branded/navigational)
- ② Facebook, LinkedIn, Twitter, Threads, Reddit, Instagram, TikTok, and every other network give 10X+ the reach to posts w/o links (or don't allow them at all)
- ③ Publications, newsletters, and other sources of influence are FAR more likely to say yes if you DON'T ask for a link
- ④ LLMs don't care about links, and send <1% of all traffic out to other sites

Influence > Traffic

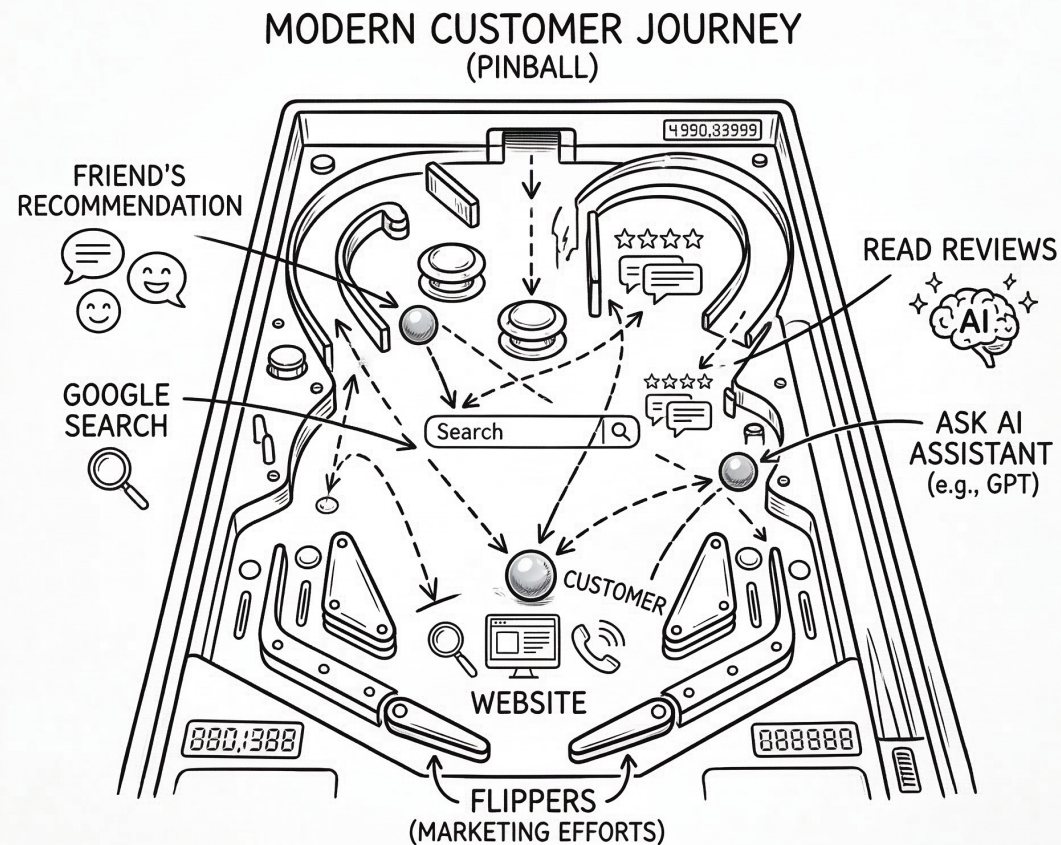


## 📊 Absolute Traffic by Channel



<https://x.com/timsoulo/status/2033592883345846331?s=20>

# Marketing-Alltag 2026: Willkommen, „Flipper-Automat“!



# Ein weiteres Beispiel

The image shows a Google search interface for the query "Wie schmeckt Baobab Pulver". The search results include a snippet from "Online Fitness Academy" and a detailed article snippet from "BAOBABA".

**Google Search Results:**

- Search query: Wie schmeckt Baobab Pulver
- Navigation: KI-Modus, Alle, Bilder, Videos, Kurze Videos, Web
- Tools: Change location, SERP metrics, Related keywords
- Feature: Übersicht mit KI
- Snippet: Baobab-Pulver schmeckt **fruchtig-säuerlich mit einer Mischung aus Zitrusfrüchten (Zitrone, Grape)** manchmal mit einem Hauch Vanille oder Erdbeere und ein spritzig ("tangy") und komplex macht. Es ist erfrischend, lässt sich gut in Smoothies, Joghurt, Müsli und Dressings natürliche Säure mitbringt.
- Section: **Geschmacksprofil im Detail:**
- Point: **Säuerlich-frisch:** Der hohe Vitamin-C-Gehalt sorgt für eine saure, ähnlich wie bei Zitrusfrüchten.
- Source: Online Fitness Academy, <https://www.online-fitness-academy.de/magazin/bao...>
- Section: **Baobab-Pulver: Wirkung, Vorteile und Nebenwirkungen**
- Text: Säuerlich-frisch mit einer Spur Süße. Stell dir vor: Grapefruit kü Erdbeere. Klingt seltsam? Vielleicht. Schmeckt überraschend ...
- Rating: 4,8 ★★★★★ (16) · Kostenlose Lieferung

**BAOBABA Article Snippet:**

- Section: **WIE SCHMECKT**
- Text: Es schmeckt ein bisschen tangy, aber nicht zu sauer, sondern komplex und süß. Die englischsprachige "tangy" beschreibt die Säure, die Baobab-Pulver in sich hat. Der Begriff beschreibt eine Mischung aus sauer, sondern komplex und süß. Baobab-Pulver kommt aus dem Baobab-Baum, der in den Savannen Afrikas wächst. Die Früchte werden geerntet und zu Pulver verarbeitet. Doch was Baobab-Pulver so wertvoll macht, sind die darin enthaltenen Nährstoffe, allen voran Vitamin C.
- Section: **Verwendungstipps**
- Text: Aufgrund dieses Profils eignet sich Baobab-Pulver hervorragend als "Frischekick" für verschiedene Speisen:
- List-Group:
  - In Flüssigkeiten:** Einfach in Wasser, Saft oder Smoothies einrühren.
  - In Frühstücksspeisen:** Es passt ideal in Joghurt, Müsli oder Porridge.

# Ein weiteres Beispiel

The image shows a screenshot of a webpage with a LUMEN AI overview overlay and a Pontara article snippet. The LUMEN overlay includes a 'Table of Contents' and a 'Key Principles for H2 Headlines in AI Content' section. The Pontara article snippet includes sections on 'One page, one promise (H1)', 'H2s are the chapters of your answer', 'H3s deliver atomic answers', and 'Entity clarity beats keyword density'.

**LUMEN** Platform

**Effective Structure:**

- One H2 = one specific question or id

◆ Übersicht mit KI

H2 headlines for AI answers should be structured as clear, concise, and specific questions or topic summaries to help AI models like Google's AI Overviews extract information efficiently. They function as "chapters" in an answer, mapping directly to sub-questions a user might have.

**Key Principles for H2 Headlines in AI Content:**

- **Frame as Questions:** Turn H2s into questions (e.g., "How Much Does X Cost?") to align with user search queries and improve extraction.
- **Be Specific:** Instead of generic headings like "Benefits," use "Benefits of AI-Powered SEO".
- **Keep it Concise:** Limit H2 tags to 5-8 words to enhance readability and scannability.
- **Logical Hierarchy:** Follow the H1 (main topic) with H2s (main sub-topics) and H3s (supporting details) without skipping levels.
- **Use Keywords Naturally:** Include relevant long-tail keywords in H2s to enhance semantic relevance for AI algorithms.

**Pontara**

What is Pontara Aagent? ▾ Pontara Pricing Products ▾ Resources ▾

**Table of Contents** ^

- Changes with AI Search
- EO
- ne page, one promise
- (H1)
- 2s are the chapters of
- our answer
- 3s deliver atomic
- answers
- ntity clarity beats
- eyword density
- irror your outline in AI-
- riendly files
- ake sections linkable
- : Stays the Same from
- ic SEO
- 's New for AEO

**One page, one promise (H1)**

Make your H1 the clearest statement of what your page delivers. Focus on the problem + audience + outcome rather than cramming in keywords.

**Why this matters:** Large language models lift your H1 to title their summaries and decide which category your page belongs in.

**H2s are the chapters of your answer**

Each H2 should map to a sub-question your buyer would ask. Think "How it works," "Pricing," "Who it's for," "Risks," "Proof."

**H3s deliver atomic answers**

Use H3s for short, answerable chunks and frequently asked questions. Phrase them as questions when it makes sense—this improves answer extraction and citation.

**Entity clarity beats keyword density**

Name people, products, places, plans, and policies plainly. AI systems use entities to reduce ambiguity and build knowledge graphs.

# ... und was ist mit ChatGPT?

The screenshot displays a ChatGPT chat window on the left and a browser history overlay on the right. The chat window shows a user asking "wie schmeckt" (how does it taste) and receiving a detailed response about Baobab powder's taste and texture. The browser history overlay shows a visit to the "BAOBABA" online shop, with the source URL "/products/bio-baobab-pulver" and the source domain "chatgpt.com".

**ChatGPT** ▾

wie schmeckt

Baobab-Pulver hat einen **fruchtig-säuerlichen Geschmack**. Die meisten ihn als Mischung aus **Zitrusfrucht und leichter Süße**.

**Typische Geschmacksbeschreibung:**

- **Zitrusartig** – erinnert an Zitrone, Grapefruit oder
- **Leicht süßlich** – manchmal mit Anklängen von
- **Mild und frisch** – nicht so intensiv wie z. B. Spirulina oder Matcha
- **Angenehm säuerlich** – manche vergleichen es mit „Brausepulver“

**Textur:**

- Trocken leicht **mehlig oder kreibig**, weil das Pulver sehr ballaststoffreich ist

**Praktisch im Alltag:**

- In **Wasser** → schmeckt wie eine leichte Zitronen- oder Orangenlimonade
- In **Smoothies/Joghurt** → bringt frische Säure, ähnlich wie Zitronensaft
- In **Bowls oder Porridge** → leicht fruchtige Note ohne dominant zu sein

In Österreich bekommst du **Baobab-Pulver relativ einfach** – vor allem online oder in Bio-/Reformläden. Hier sind ein paar konkrete Optionen:

**Online-Shop aus Österreich**

**BAOBABA**  
★ 5.0 · Vitamin & supplements store · [Öffnen](#)

- Österreichischer Shop mit Versand aus Salzburg
- Bio-zertifiziertes Baobab-Pulver in verschiedenen Packungen
- Lieferung in Österreich meist **1–3 Werktage**

**Vorteil:** Regionaler Händler, schnelle Lieferung.

**Weitere österreichische Online-Shops**

- [Terra Elements Baobab Pulver](#) (z. B. über Ayur)
- [Purasana Baobab Pulver](#) – etwa **14,99 € für 200g**
- [KoRo Baobab Pulver](#) – oft größere Packungen (z. B. 1 kg)

Diese Shops liefern normalerweise problemlos nach Österreich.

wo kann ich es in österreich kaufen?

**Sitzungsdetails**

- ↳ Besuchte deinen Shop über an unknown source
- ↳ Die erste besuchte Seite war </products/bio-baobab-pulver>
- ↳ Besuch am 17. Februar

**UTM-Parameter**

Quelle **chatgpt.com**

# (Zwischen-)Fazit

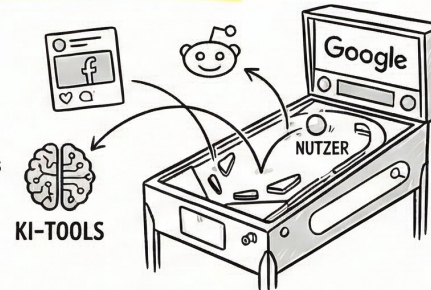
## SUCHE IM KI-ZEITALTER: VON DER KLIICK-JAGD ZUR SICHTBARKEIT

Vom linearen Funnel zur "Pinball"-Nutzerreise: Wie Unternehmen sich im KI-Gedächtnis verankern.



### DIE NEUE REALITÄT: DIE 'PINBALL'-NUTZERREISE

Nutzer springen unvorhersehbar zwischen Social Media, Reddit, KI-Tools und Google hin und her.



### ZERO-CLICK-WELT

Die Mehrheit der Suchen endet ohne Klick, da KIs die Antworten direkt zusammenfassen.

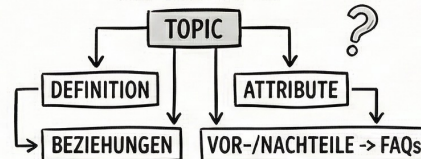


### KI-ANTWORTEN SIND 'STATISTISCHE LOTTERIEN'

Die Chance, zweimal exakt dieselbe Marken-Empfehlung von einer KI zu erhalten, liegt unter 1%.



### SEMANTISCHES GERÜST (H2-STRUKTUR)

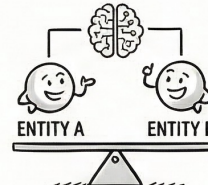
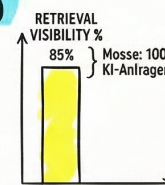


Nutze Wikipedia-Logik:  
Definition -> Attribute -> Beziehungen  
-> Vor-/Nachteile -> FAQs



### SICHTBARKEIT % STATT RANKING

Messe nicht die Position, sondern wie oft deine Marke in 100 KI-Anfragen erscheint.



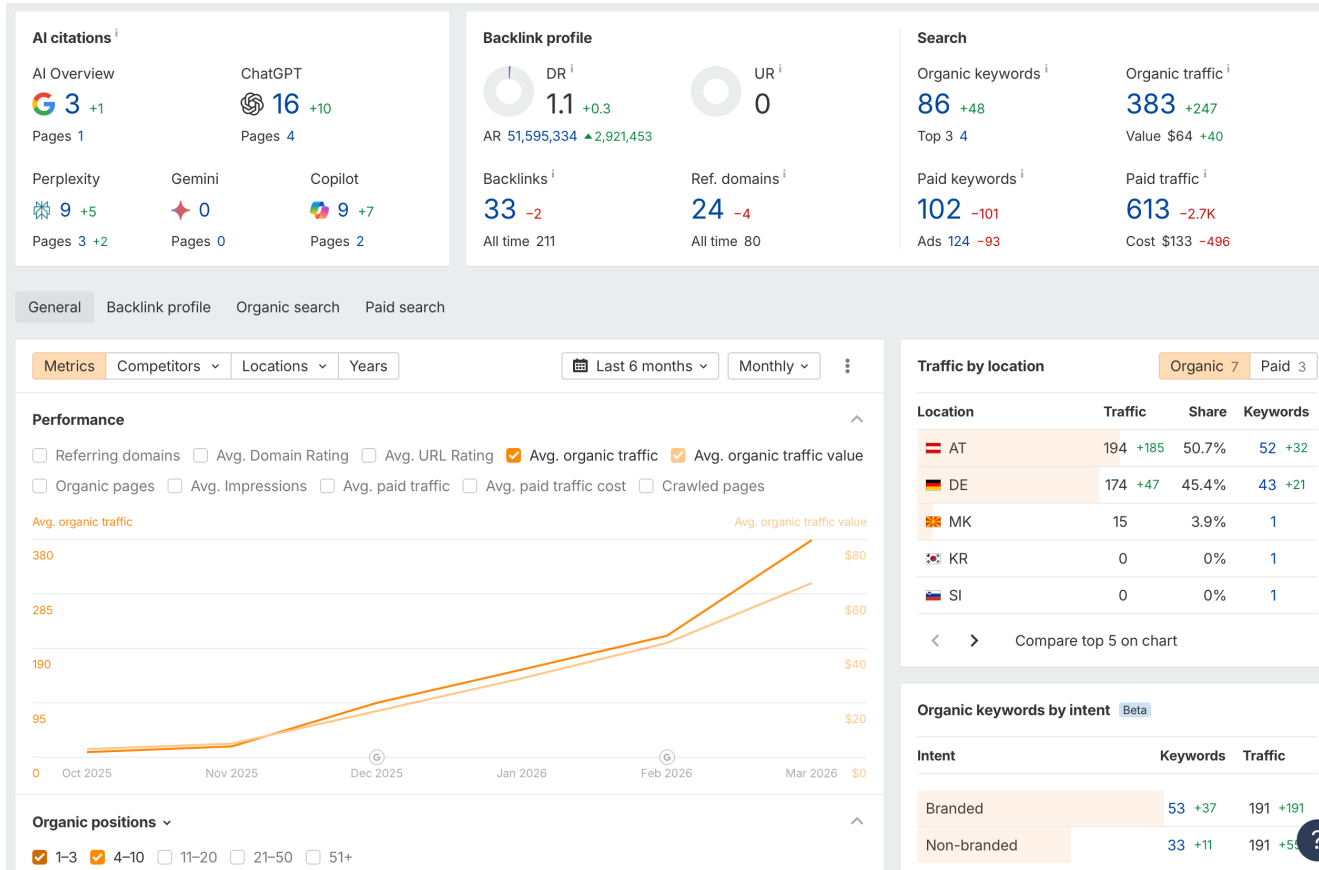
### ENTITY-VERGLEICHE EINBAUEN

Erstelle explizite "A vs. B" Vergleiche, da KIs diese als klare Wissensknoten bevorzugen.

	KENNZAHL (ALT)	KENNZAHL (NEU)	FOKUS
ALT vs. NEU	Keyword-Ranking	Retrieval Visibility %	✓ Wie oft wird die Marke erwähnt?
	Clicks & Impressions	Citation Frequency	✓ Wie oft wird die Seite als Quelle zitiert?
	Linearer Funnel	Entity Match Strength	✓ Wie stark assoziiert die KI die Marke mit dem Thema?

NotebookLM

# KI-Erwähnungen im Blick mit ahrefs.com



### Brand Radar

Add AI platform tracking to Brand Radar to see how your brand appears in AI-generated answers.

**All platforms** €654/mo

Includes:

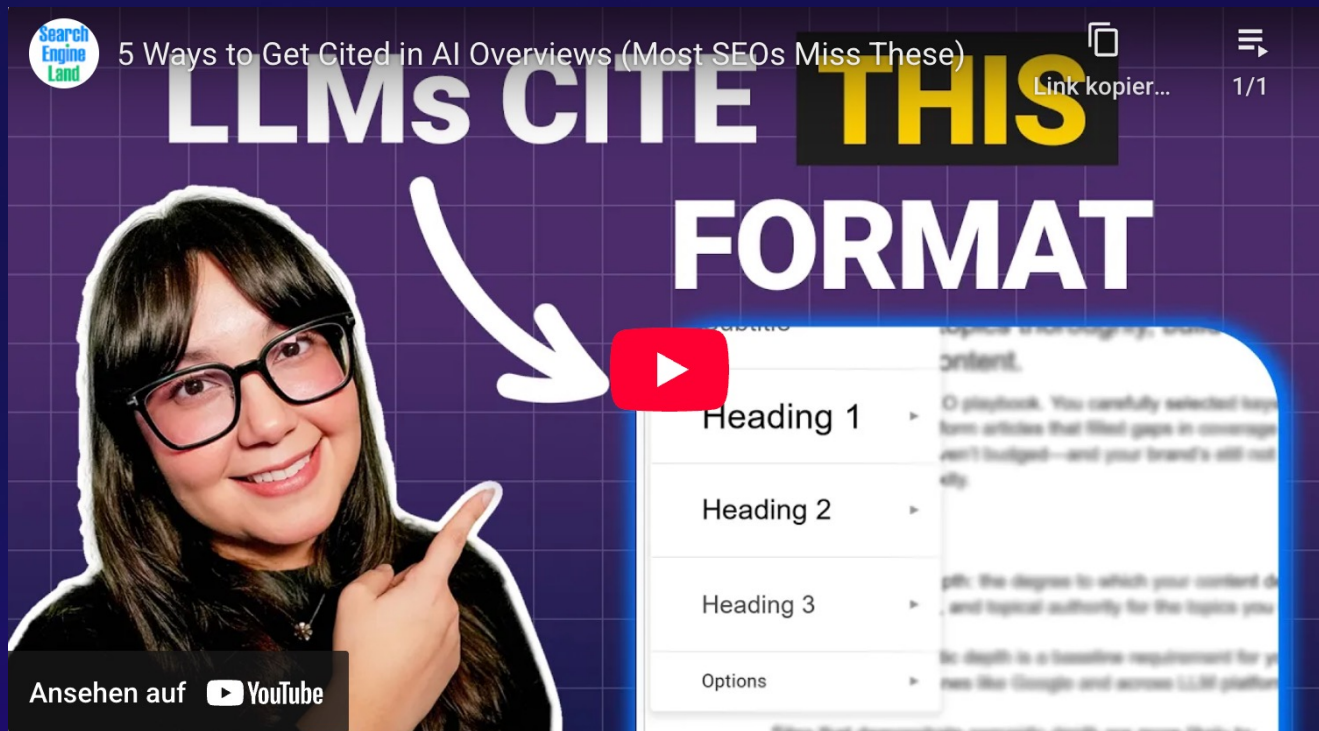
- ✓ All major AI platforms
- ✓ 327M prompts/mo tracked from Ahrefs dataset
- ✓ Custom prompts: 2,500 checks/mo, then from €0.0187/check

**Specific platforms** €179/mo per platform

The final bill may be charged in your local currency and include additional taxes depending on your country of residence.



„... aber wie und wo fange ich jetzt an?!“



<https://youtu.be/FXJAdul8gGk>

- 💡 Folgen Sie Blogs, YouTube-Channels, Creators (X, Instagram, TikTok)
- 💡 Probieren Sie Dinge selbst aus bzw. fordern Sie Ihre Partner/Agenturen heraus
- 💡 Skalieren Sie vielversprechende Prozesse, die (in eigenen oder fremden, dokumentierten Tests) funktionieren

# Was Sie mitnehmen können, Teil 1



© Creating Click

- ! Eine neue „KI-Agentur“ sorgt nicht (alleine) für Ihre KI-Sichtbarkeit
- ! Social Media (Instagram), Videos (YouTube) bedeuten auch Google- & KI-Sichtbarkeit
- ! Handeln Sie nicht ohne Strategie und Budget (Zeit/Geld)

# Was Sie mitnehmen können, Teil 2



© Creating Click

**„Fix the basics“: Ohne SEO kein GEO**

**Sorgen Sie dafür, dass (viele, relevante) andere über Unternehmen/Marke/Service reden, schreiben & posten!**

**Etablieren Sie Fortschritts- & Analysetools – abseits von Klicks & Conversions**

# One More Thing...

The best AI courses are FREE

1. Anthropic: <http://anthropic.skilljar.com>
2. Google: <http://grow.google/ai>
3. Meta: <http://ai.meta.com/resources>
4. NVIDIA: <http://developer.nvidia.com/training> (GOATed)
5. Microsoft: <http://learn.microsoft.com/training>
6. OpenAI: <http://academy.openai.com>
7. IBM: <http://skillsbuild.org>
8. AWS: <http://skillbuilder.aws>
9. DeepLearningAI: <http://deeplearning.ai>
10. Hugging Face: <http://huggingface.co/learn>

Never pay for AI courses.

The best ones from the industry LEADERS are completely free.

By Andreas Horn

→ [www.eday-salzburg.at/download](http://www.eday-salzburg.at/download)

🙏 Danke & LinkedIn 👉



Thomas Sommeregger